

Universitas
Esa Unggul

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Alya Salshabilla
NIM : 2018-0502-020
Peminatan : Hubungan Masyarakat
Judul : PENGARUH DIGITAL ADVERTISING DAN SALES
PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA E-COMMERCE
SHOPEE

Telah berhasil di pertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh nilai mata kuliah Tugas Akhir pada Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Prof. Dr. Kanti W Walujo, M.Sc ().
Penguji 1 : Erna Febriani, S.Si, M.Si
Penguji 2 : Muh. Ruslan Ramli, M.Si, Ph. D
Di tetapkan di : Universitas Esa Unggul
Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, M.Si, Ph. D
Tanggal Di Tetapkan : Jumat, 12 Agustus 2022

